

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN NEGARA**  
**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA**  
**PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN** : **JAWAB LISAN**  
**DARIPADA** : **PUAN BATHMAVATHI KRISHNAN**  
**TARIKH** : **24 APRIL 2019 (RABU)**

**SOALAN NO. 27**

**Puan Bathmavathi Krishnan** minta **MENTERI PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT** menyatakan sehingga kini berapa ramai "*Job Coach*" bagi OKU yang telah dilatih oleh JKM. Adakah perkhidmatan "*Job Coach*" ini disediakan di setiap negeri.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

**Program Perkhidmatan *Job Coach*** telah diperkenalkan untuk menggalakkan pekerjaan kekal kepada OKU di pasaran pekerjaan terbuka melalui pendekatan sokongan pekerjaan oleh *Job Coach*. Di Malaysia ianya bermula sejak tahun 2012 di mana Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) dan *Japan International Cooperation Agency* (JICA) telah menjalinkan projek kerjasama iaitu *Project To Support Participation Of Persons With Disabilities Phase II* pada 1 September 2012 hingga 31 Ogos 2015. Tujuan projek ini adalah untuk menggalakkan penyertaan OKU di dalam masyarakat melalui Sokongan Pekerjaan.

Melalui projek ini JKM telah dipertanggungjawabkan untuk menjadi *focal agency* kepada Program Perkhidmatan *Job Coach*. Pihak lain yang terlibat dalam melaksanakan program ini merangkumi agensi Kerajaan (Pertubuhan Keselamatan Sosial, Jabatan Tenaga Kerja, Jobs Malaysia, Kementerian Kesihatan, Kementerian Pendidikan (Bahagian Pendidikan Khas), pihak swasta (Mydin, Omron, Hotel Intercontinental, Gamuda) dan Pertubuhan Sukarela Kebajikan (Rumah Amal Cheshire Selangor, Daybreak Society, Malaysian Care, United Voice, Beautiful Gate Foundation For Disabled)

***Job Coach*** adalah individu yang berpengalaman dalam memberi sokongan kepada OKU dan telah menghadiri Kursus Asas *Job Coach*. *Job Coach* menjadi penghubung antara OKU dan majikan dengan menyediakan sokongan untuk kedua belah pihak. *Job Coach* menawarkan sokongan secara *one to one* iaitu seorang *Job Coach* dengan seorang OKU yang melibatkan tempoh masa sekurang-kurangnya 3 hingga 6 bulan mengikut tahap keupayaan OKU. Dalam tempoh tersebut *Job Coach* akan melaksanakan proses seperti berikut;

➤ **Penilaian OKU**

Membuat penilaian dan memahami keadaan OKU secara terperinci berdasarkan tahap ketidakupayaan, intelek, sikap dan tingkah laku untuk merancang sokongan yang diperlukan bagi mewujudkan padanan kerjaya.

- **Penilaian Tempat Kerja**  
Membuat penilaian persekitaran tempat kerja daripada segi persekitaran fizikal, manusia, tugas serta polisi atau budaya di tempat kerja.
- **Pemadanan Kerja (*Job Matching*)**  
Membuat padanan kerja yang terbaik antara kemampuan OKU dengan modifikasi serta menyusun semula tugas-tugas yang bersesuaian dengan OKU atas kebenaran majikan.
- **Sokongan Intensif**  
Menyediakan sokongan untuk OKU dan majikan di tempat kerja agar OKU bekerja secara bersungguh-sungguh dan berterusan.
- **Sokongan Semula jadi (*Natural Support*)**  
Mewujudkan sokongan rakan sekerja OKU untuk mengurangkan sokongan *Job Coach* secara beransur-ansur.
- **Tindakan Susulan (*Follow-up*)**  
Sokongan berkala untuk mengekalkan OKU dalam pekerjaan dengan memantau dan intervensi jika wujud permasalahan.

Bagi tempoh September 2012 hingga Disember 2018, seramai 956 OKU telah diberi sokongan pekerjaan oleh 329 Job Coach yang melibatkan 543 majikan. (*Data berdasarkan tuntutan Elaun Perkhidmatan Job Coach*) Melalui Pelan Tindakan OKU 2016-2022, sasaran 120 *Job Coach* baru dilatih setiap tahun melalui anjuran empat (4) siri Kursus Asas *Job Coach* setiap tahun. Kursus Asas *Job Coach* diberikan kepada pegawai agensi kerajaan, swasta, NGO atau mana-mana pelajar atau pensyarah dari universiti yang ingin melaksana dan memahami lebih jelas peranan dan proses *Job Coach*. Kursus ini dijalankan selama 5 hari.

Di samping itu juga, JKM turut mengadakan kerjasama bersama Jabatan Tenaga Kerja, Pembangunan Sumber Manusia Berhad (*Human Resource Development Fund*) dan syarikat swasta dalam penganjuran Kursus Pengenalan *Job Coach* bagi melatih *in house Job Coach*. Kursus Pengenalan *Job Coach* disediakan kepada pihak majikan bagi memberi lebih pemahaman tentang tugas *inhouse Job Coach*. Kursus ini dilaksanakan selama 3 hari. Seramai **337** *inhouse job coach* telah dilatih yang melibatkan majikan seperti Aeon.Co, QSR Brand, Mydin, Omron, Sony, McDonalds, GCH Retail dan TESCO (2012-2018).

## SOALAN NO. 27

Sejak tahun 2010 sehingga Disember 2018, seramai **2,307** orang telah mengikuti Kursus Asas *Job Coach* dan Kursus Pengenalan *Job Coach* di mana bilangan tertinggi adalah daripada kalangan petugas dan penyelia Program Pemulihan Dalam Komuniti (PDK) iaitu **948** orang. Ini diikuti dengan pegawai JKM **365** orang, syarikat swasta **337** orang, Pertubuhan Sukarela Kebajikan OKU **301** dan Kementerian Pendidikan **134** orang.

Perkhidmatan *Job Coach* ini disediakan di setiap negeri di Pejabat Kebajikan Masyarakat Daerah / Jajahan / Bahagian, JKM Negeri serta Pusat Latihan Perindustrian dan Pemulihan Bangi dan Pertubuhan Sukarela Kebajikan OKU.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN NEGARA**  
**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA**  
**PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN** : **JAWAB LISAN**  
**DARIPADA** : **PUAN HAJAH RAHEMAH BINTI IDRIS**  
**TARIKH** : **24 APRIL 2019 (RABU)**

**SOALAN NO. 44**

**Puan Hajah Rahemah Binti Idris** minta **MENTERI PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT** menyatakan langkah yang diambil oleh pihak Kementerian berkaitan dengan kes-kes kehilangan kanak-kanak di bawah umur mengambil kira kes adik Siti Masitah Ibrahim 11, yang hilang dan ditemui mati dalam keadaan tragis.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di- Pertua,

Kementerian telah mengambil langkah mewujudkan sistem Nur Alert sejak tahun 2010 dalam usaha menangani kes-kes kehilangan kanak-kanak di bawah umur termasuk kes terbaru yang ditemui mati dalam keadaan tragis, melalui kerjasama daripada Polis Diraja Malaysia (PDRM). Sistem Nur Alert bertujuan menyebarkan maklumat kanak-kanak yang hilang secara serta merta kepada agensi-agensi Kerajaan bagi tujuan mengurangkan risiko keselamatan diri kanak-kanak serta dapat ditemui dalam keadaan selamat.

Bagi memantapkan keberkesanan dan meluaskan liputan sistem Nur Alert kepada orang awam beberapa langkah telah diambil oleh Kerajaan seperti berikut:

- i) Kerjasama antara PDRM dengan media sosial iaitu capaian dan liputan maklumat kanak-kanak bawah umur adalah kepada pengguna Facebook bermula pada tahun 2016. Melalui aplikasi *New Feed Facebook*, maklumat kanak-kanak hilang daripada Nur Alert dapat disebarkan secara pantas dan berkesan kepada pengguna Facebook. Kepantasan maklumat diterima merupakan faktor kritikal bagi mengurangkan risiko ancaman keselamatan diri bagi kanak-kanak yang hilang.
- ii) Kerjasama antara Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (SKMM), PDRM dan syarikat telekomunikasi seperti Celcom, Digi, Maxis dan U-Mobile, telah meluaskan capaian sistem Nur Alert kepada orang awam khususnya pengguna telefon pintar. Melalui perkhidmatan pesanan multimedia yang disediakan oleh syarikat komunikasi, pengguna telefon pintar pelanggan perkhidmatan secara percuma bagi mendapat maklumat terkini daripada sistem Nur Alert.
- iii) Kerjasama PDRM dengan syarikat Grab Malaysia yang pemandu Grab dengan rangkaian seramai 300,000 pemandu Grab akan menerima maklumat mengenai kanak-kanak hilang daripada

## SOALAN NO. 44

sistem Nur Alert. Inisiatif akan dapat mengurungkan kes kanak-kanak hilang serta meningkatkan peluang kanak-kanak ditemui dalam keadaan selamat.

Tuan Yang di-Pertua,

Walau bagaimanapun, tanggungjawab menangani isu kanak-kanak hilang bukan hanya terletak kepada Kerajaan semata-mata. Tanggungjawab keselamatan diri juga merupakan tanggungjawab kanak-kanak sendiri dan ibu bapa mereka. Peranan dan tanggungjawab ibu bapa ialah memastikan keselamatan anak mereka pada setiap masa. Bagi mencegah atau mengurangkan kejadian kanak-kanak hilang dan ditemui meninggal secara tragis baru-baru ini, wujud keperluan bagi memberikan pengetahuan dan kemahiran kepada kanak-kanak dan ibu bapa mengenai isu keselamatan diri.

Pengetahuan dan kemahiran keselamatan diri penting bagi memastikan kanak-kanak tidak terdedah kepada bahaya daripada persekitaran mereka berada. Sehubungan itu, Kementerian melalui JKM telah mengadakan Program Keselamatan Kanak-kanak Sahabat B.I.J.A.K: *Safe and Protect* (Selamat dan Lindung) bersama agensi-agensi dan pelajar sekolah. Sejak program ini dilancarkan pada tahun 2014 sehingga 2018 seramai 60,579 orang pelajar dan 250 buah sekolah telah mendapat manfaat daripada program ini. Program ini turut diperluaskan dengan melibatkan ibu bapa, guru-guru, Persatuan Ibu bapa dan Guru dan komuniti setempat demi memastikan semua peringkat masyarakat khususnya ibu bapa memberi keutamaan kepada keselamatan kanak-kanak.

Sebagai rumusan bagi memastikan pelaksanaan sistem Nur Alert berkesan kerjasama antara agensi, syarikat telekomunikasi, media massa, media sosial, syarikat korporat adalah diperlukan bagi memastikan maklumat kanak-kanak hilang dapat disebarkan secara segera kepada orang awam. Di samping itu, kesedaran dan tanggungjawab orang awam bagi membuat laporan segera kepada pihak PDRM atau melalui Talian NUR 15999 sebarang perlakuan mencurigakan agar tindakan segera menyebarkan

## **SOALAN NO. 44**

maklumat kanak-kanak yang hilang dengan harapan kanak-kanak dapat ditemui dengan selamat seterusnya mengelakkan kes kematian yang tragis daripada berlaku.



**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN NEGARA**  
**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA**  
**PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN** : **JAWAB LISAN**  
**DARIPADA** : **PUAN ASMAK BINTI HUSIN**  
**TARIKH** : **24 APRIL 2019 (RABU)**

**SOALAN NO. 81**

**Puan Asmak Binti Husin** minta **MENTERI PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT** menyatakan:

- (a) adakah terdapat pangkalan data NGO yang terlibat dengan isu wanita dan keluarga di Malaysia; dan
- (b) apakah bentuk bantuan yang disediakan untuk menyokong NGO-NGO ini.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

MaNIS merupakan sebuah sistem pangkalan data yang diwujudkan untuk menganalisis data yang dikumpul bertujuan membantu pihak Kementerian merangka program yang berkesan dalam menangani isu sosial yang dihadapi oleh kumpulan sasar di bawah Kementerian. Pangkalan data berkenaan NGO yang terlibat dengan isu-isu wanita dan keluarga serta mana-mana kumpulan sasar di bawah Kementerian boleh diakses oleh orang awam melalui MaNIS yang telah dilancarkan semenjak tahun 2011. Bagi memudahkan carian, senarai NGO dalam MaNIS telah dikategorikan mengikut kumpulan sasar dan lokasi. Sehingga April 2019, sebanyak 560 NGO wanita dan 15 NGO keluarga telah didaftarkan dan disenaraikan dalam MaNIS.

Dalam merealisasikan hasrat untuk mencapai kesaksamaan gender dan pembangunan negara yang seimbang dan lestari serta pembentukan institusi keluarga yang sejahtera, sihat dan resilien, Kementerian sentiasa memberi sokongan dan bekerjasama dengan pihak berkepentingan termasuk NGO.

Tuan Yang di-Pertua,

Justeru, bagi memberikan sokongan terhadap usaha NGO dalam melaksanakan program pembangunan wanita di peringkat akar umbi, Kementerian melalui Jabatan Pembangunan Wanita (JPW) telah memperuntukkan Bantuan Khas Perbendaharaan kepada NGO wanita. Pada tahun 2018, sebanyak 60 buah NGO telah terpilih untuk menerima peruntukan bantuan khas sebanyak RM 1 juta. Peruntukan tersebut diberikan untuk melaksanakan program-program pembangunan wanita mengikut bidang keutamaan seperti latihan dan kemahiran, pembangunan kapasiti, literasi undang-undang, pengurusan emosi, menangani keganasan terhadap wanita dan kepekaan gender. Kementerian melalui Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara turut telah memperuntukkan sebanyak RM 1 juta kepada NGO pada tahun 2018 untuk melaksanakan program pembangunan keluarga.

## **SOALAN NO. 81**

Kementerian akan sentiasa mengadakan sesi libat urus secara aktif dengan NGO dari semasa ke semasa untuk berkongsi kepakaran, pengalaman dan bertukar-tukar idea untuk menangani isu-isu berhubung kumpulan sasaran di bawah Kementerian.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN NEGARA**  
**MESYUARAT PERTAMA, PENGGAL KEDUA**  
**PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

**PERTANYAAN** : **JAWAB LISAN**  
**DARIPADA** : **PUAN NURIDAH BINTI MOHD SALLEH**  
**TARIKH** : **24 APRIL 2019 (RABU)**

**SOALAN NO. 93**

**Puan Nuridah Binti Mohd Salleh** minta **MENTERI PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT** menyatakan statistik kawasan manakah tumpuan gelandangan dan jelaskan berapa rumah transit yang sediakan untuk gelandangan serta adakah semua berdaftar di bawah kerajaan.

**JAWAPAN**

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian telah dan sentiasa mengambil inisiatif bagi membantu membina kehidupan golongan gelandangan supaya mereka memperoleh ruang dan peluang untuk kehidupan yang lebih baik. Pelbagai pendekatan telah dilaksanakan dalam isu gelandangan melalui kerjasama Kementerian, Agensi berkaitan dan Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) secara berterusan.

Sehingga kini, Kementerian ini telah menubuhkan lima (5) buah Anjung Singgah iaitu Pusat Rujukan Bantuan Sosial kepada gelandangan yang berpotensi untuk berubah dan Anjung Singgah ditadbir oleh Yayasan Kebajikan Negara Malaysia (YKN). Lokasi Anjung Singgah yang telah beroperasi di bandar-bandar utama adalah seperti berikut:

- i. Kuala Lumpur;
- ii. Johor Bahru, Johor;
- iii. Kuching, Sarawak;
- iv. Georgetown, Pulau Pinang; dan
- v. Ipoh, Perak.

Pemilihan lokasi ini berdasarkan kawasan yang menjadi tumpuan gelandangan dan ianya menjadi Pusat Rujukan Bantuan Sosial kepada gelandangan mengikut zon di seluruh negara dengan kapasiti 288 buah katil. Perkhidmatan yang disediakan adalah meliputi tempat penginapan sementara, makan minum, program intervensi kaunseling dan motivasi, pusat rujukan bantuan sosial, padanan pekerjaan melalui kerjasama agensi-agensi Kerajaan serta Pertubuhan bukan kerajaan (NGO) yang berkaitan. Sehingga kini, 7,047 orang gelandangan yang telah mendapatkan perkhidmatan di semua Anjung Singgah di seluruh Malaysia.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian juga bekerjasama dengan Kementerian Wilayah Persekutuan (KWP) dan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) dalam isu gelandangan di Bandaraya Kuala Lumpur melalui penubuhan:

**1. Pusat Transit Gelandangan Kuala Lumpur**

Pusat Transit Gelandangan Kuala Lumpur yang mana YKN merupakan koordinator di pusat ini. PTGKL merupakan pusat sehenti (*One Stop Centre*) di mana, hampir kesemua kategori gelandangan warganegara diterima masuk sebagai penghuni. Sehingga kini seramai 2,315 orang gelandangan telah mendaftar di Pusat Transit Gelandangan Kuala Lumpur.

**2. Rumah Bimbingan Gelandangan**

Program Rumah Bimbingan Gelandangan pula disediakan secara sewaan kepada gelandangan yang telah selesai program intervensi di Anjung Singgah dan telah mendapat pekerjaan. Program ini melibatkan 20 unit rumah di Perumahan Awam Seri Negeri Sembilan dan Perumahan Awam Seri Selangor. Kadar sewa bagi seorang penghuni Rumah Bimbingan Gelandangan adalah RM1 sehari dan unit berkenaan boleh memuatkan seramai 4 orang penghuni. Seramai 53 orang gelandangan telah menyewa di perumahan awam tersebut.

**3. Pusat Khidmat Gelandangan Medan Tuanku**

Pusat ini telah disediakan oleh Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) untuk dijadikan tempat agihan makanan tengah hari dan makan malam yang dilaksanakan secara berjadual oleh pihak NGO. Selain agihan makanan, aktiviti lain yang turut dijalankan adalah agihan barangan keperluan, pemeriksaan kesihatan, aktiviti *Free Market*, aktiviti kerohanian dan sambutan hari perayaan. Pusat ini tidak menyediakan penginapan kepada gelandangan dan tertumpu kepada aktiviti harian sahaja.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian sentiasa menyelaras pelbagai inisiatif dan program yang dilaksanakan di rumah transit yang disediakan oleh Kerajaan. Walau bagaimanapun, buat masa ini tumpuan diberikan di Bandaraya Kuala Lumpur yang menjadi tumpuan gelandangan melalui pendekatan bersama Kementerian ini dan KWP serta DBKL. Empat (4) inisiatif membantu gelandangan telah diwujudkan iaitu Anjung Singgah, Pusat Transit

## **SOALAN NO. 93**

Gelandangan Kuala Lumpur, Pusat Khidmat Gelandangan Medan Tuanku dan Rumah Bimbingan Gelandangan Kuala Lumpur dalam membantu golongan ini diintegrasikan semula ke dalam masyarakat.