PELAN TINDAKAN WARGA EMAS NEGARA (PTWEN)

PROMOSI DAN ADVOKASI

Objektif 1: Membangun masyarakat prihatin mengenai penuaan dan mendayaupayakan masyarakat bagi menghadapi hari tua

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Meningkatkan usaha mempelbagaikan program kesedaran individu, keluarga dan masyarakat mengenai warga emas dan isu penuaan	**Jangka Pendek (2010 - 2012)**: 1. Menjalankan kursus pendedahan dan pemantapan mengenai penuaan dan implikasinya dalam kalangan penggubal dasar, pembuat keputusan dan pegawai pelaksana dari pelbagai kementerian serta sektor swasta. Contoh: Kursus bersiri mengenai penuaan dan implikasi kepada masyarakat dan pembangunan negara.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Kementerian Kesihatan Kementerian Pelajaran Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah	Tahap kesedaran mengenai warga emas dan isu penuaan meningkat 30% pada akhir tahun 2012.
		2. Mengintegrasi isu penuaan dalam kursus induksi melalui kerjasama Jabatan Perkhidmatan Awam.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
			Jabatan Perkhidmatan Awam Swasta NGO	
		3. Menjalankan kempen kesedaran secara berterusan untuk membentuk imej positif serta mengiktiraf warga emas dalam semua lapisan masyarakat melalui: • Media cetak dan elektronik, forum, seminar dan ceramah; • Menggalakkan program 'sayangi warga emas' dan 'kasih dan budi'; • Insentif kepada warga emas yang ingin menyumbang kepada pembangunan negara; dan • Mengadakan Bulan Sambutan Warga Emas Kebangsaan (BSWEK).		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		4. Mengadakan Sambutan Hari Warga Emas Kebangsaan sebagai penutup kepada BSWEK di semua peringkat.		
		5. Menggalakkan peningkatan penglibatan sektor swasta dalam tanggungjawab sosial korporat (*corporate social responsibility*) berhubung program pembangunan warga emas.		
		6. Menggalakkan program promosi dan advokasi untuk merapatkan jurang antara generasi.		
		Jangka Sederhana (2010 – 2015): 1. Menyediakan ruang dan peluang dalam kalangan individu, profesional dan komuniti untuk meningkatkan pengetahuan mengenai warga emas dan penuaan melalui: • Laman web warga emas;		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Saluran televisyen dan radio; dan • Penubuhan persatuan profesional pelbagai disiplin untuk merencana program/aktiviti berkaitan warga emas.		
		2. Membangunkan bahan pembelajaran dan kempen kesedaran penuaan.		
		3. Menggalakkan peranan media mendidik orang ramai mengenai penuaan dan persekitaran mesra warga emas.		
		4. Mengadakan/menambah ruangan/slot khas sepanjang tahun dalam media mengenai penuaan.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Panjang (2010 - 2020): 1. Membangunkan e-komuniti khusus untuk warga emas 2. Mengintegrasikan isu penuaan dalam program latihan yang disediakan di INTAN. Contohnya mengkaji kandungan kursus sedia ada di INTAN dan cadangan mengintegrasikan isu penuaan dalam latihan		
2.	Meningkatkan usahasama advokasi dalam kalangan penjawat awam, swasta, NGO dan masyarakat setempat untuk kesejahteraan warga emas	**Jangka Pendek (2010 - 2012)**: 1. Membangunkan modul dan menjalankan latihan kemahiran advokasi dalam kalangan individu, komuniti dan pembekal perkhidmatan.	Kementerian Sumber Manusia Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Swasta NGO	30% masyarakat membuat persediaan menghadapi hari tua pada akhir tahun 2015

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Sederhana (2010 - 2015): 1. Meningkatkan kapasiti pertubuhan bukan kerajaan (NGO) melalui latihan kemahiran advokasi.		
		2. Menubuhkan Gabungan Persatuan Warga Emas sebagai landasan untuk menggalakkan pembentukan jaringan advokasi dalam kalangan NGO.		
		3. Menyediakan platform dan saluran komunikasi untuk meningkatkan advokasi. Contohnya, menyediakan blog/portal/ruangan media untuk warga emas.		
		Jangka Panjang (2010 - 2020): 1. Mengukuhkan jaringan advokasi warga emas dengan pelbagai pihak		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Mewujudkan jaringan advokasi dengan antarabangsa		
3.	Mengarus perdana isu penuaan dalam program pembangunan	**Jangka Pendek (2010 - 2012)**: 1. Menubuhkan sebuah entiti yang berperanan bagi membangunkan warga emas.	Jabatan Perkhidmatan Awam Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kewangan Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Swasta NGO	Peningkatan 10% setiap tahun program yang mengutamakan warga emas mulai tahun 2011
		2. Meningkatkan kepekaan penggubal dasar dan pegawai mengenai isu penuaan melalui program kesedaran dan latihan secara berterusan.		
		3. Menubuhkan pasukan petugas/bertindak media untuk menjalankan promosi dan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		advokasi kesejahteraan warga emas.		
		Jangka Sederhana (2010 - 2015) 1. Menyediakan peruntukan tahunan khas untuk pembangunan warga emas.		
		2. Memasukkan aktiviti Pelan Tindakan Warga Emas Negara (PTWEN) dalam takwim agensi berkaitan.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Menjalankan audit sosial program warga emas		
4.	Penerangan Dasar Warga Emas Negara (DWEN) dan Pelan Tindakan Warga	**Jangka Pendek (2010 - 2012)**: 1. Menjalankan program penerangan Dasar Warga Emas Negara (DWEN) dan Pelan	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan	90% masyarakat mengetahui tentang DWEN dan PTWEN apda tahun 2020

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
	Emas Negara (PTWEN)	Tindakan Warga Emas Negara (PTWEN) menerusi: • Kempen; • *Road show*; • Iklan; dan • Sesi perkongsian.	Swasta NGO	
		2. Menubuhkan kumpulan kerja aktiviti penerangan dan penghayatan DWEN dan PTWEN di bawah Jawatankuasa Teknikal.		

PEMBELAJARAN SEPANJANG HAYAT

Objektif 2: Memudahkan akses pembelajaran sepanjang hayat dalam kalangan warga emas, keluarga dan masyarakat

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Meningkatkan peluang pembelajaran sepanjang hayat	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Meningkatkan aktiviti promosi pembelajaran sepanjang hayat seperti: • Melaksanakan program "Semarak Ilmu Sepanjang Hayat"; • Menggunakan media elektronik dan media cetak untuk mempromosikan aktiviti pembelajaran sepanjang hayat; dan • Mengiktiraf warga emas yang cemerlang dalam masyarakat yang masih aktif dan produktif.	Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Jabatan Kemajuan Islam Malaysia	Kadar akses pembelajaran sepanjang hayat meningkat 10% bermula tahun 2011

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Membangunkan pakej/modul pembelajaran dalam aspek: • Pembangunan/pengurusan diri (contoh: jati diri untuk menghadapi proses penuaan); • Latihan semula untuk kerjaya kedua (contoh: kehidupan selepas persaraan); • Pembangunan keluarga (contoh: pengukuhan hubungan keluarga pelbagai generasi); • Pembangunan masyarakat (contoh: membentuk masyarakat prihatin terhadap warga emas); • Sosial dan sivik (contoh: kesedaran terhadap persediaan hari tua); • Kesukarelawanan (contoh: membina kompetensi dari aspek pengurusan strategik organisasi dalam komuniti); dan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Seni dan kebudayaan (contoh: membuat kraftangan dan kesenian).		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Memperluaskan projek pembelajaran sepanjang hayat ke seluruh negara melalui kerjasama dengan pelbagai pihak seperti kolej komuniti, NGO dan swasta.		
		2. Membangunkan skim pembiayaan pembelajaran sepanjang hayat untuk golongan warga emas yang kurang mampu/upaya.		
		3. Memberi pengecualian cukai kepada anak yang membiayai pembelajaran sepanjang hayat ibu bapa.		
		4. Memberi insentif kepada warga emas yang kurang mampu untuk terlibat dalam program pembelajaran sepanjang hayat.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		5. Memberi insentif kepada pembekal perkhidmatan yang menyediakan program pembelajaran sepanjang hayat untuk warga emas.		
		6. Menubuhkan badan penyelaras program pembelajaran sepanjang hayat di bawah Jawatankuasa Teknikal.		
		7. Menjalankan penilaian program pembelajaran sepanjang hayat di seluruh negara.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Meluaskan akses program pembelajaran sepanjang hayat ke seluruh negara melalui: – Pewujudan pelan strategik program pembelajaran sepanjang hayat; – Kerjasama dengan pelbagai agensi kerajaan, NGO dan organisasi dalam komuniti (CBO); dan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		– Melantik warga emas yang berkepakaran sebagai tenaga pengajar		
2.	Pembangunan kapasiti untuk menjayakan program pembelajaran sepanjang hayat	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Menyediakan latihan dan pensijilan untuk fasilitator program pembelajaran sepanjang hayat.	Jabatan Perkhidmatan Awam Kementerian Sumber Manusia Kementerian Pengajian Tinggi	Sekuruang-kurangnya seorang pegawai penyelaras program pembelajaran sepanjang hayat di setiap daerah pada tahun 2020
		2. Menjalankan latihan kejurulatihan (*training of trainers*) untuk fasilitator program pembelajaran sepanjang hayat.		
		3. Membangunkan jaringan pembekal pembelajaran sepanjang hayat di peringkat kebangsaan dan antarabangsa.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Membangunkan pangkalan data fasilitator program pembelajaran sepanjang hayat.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020); 1. Pewujudan skim perjawatan untuk menyelaras program pembelajaran sepanjang hayat untuk warga emas		
		2. Mewujudkan badan penyelaras program pembelajaran sepanjang hayat.		
3.	Menambah baik dan membangunkan infrastruktur untuk pembelajaran sepanjang hayat	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Membangunkan direktori kemudahan pembelajaran sepanjang hayat.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Pengajian Tinggi	Satu pusat pembelajaran sepanjang hayat di setiap daerah pada tahun 2020

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
			Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri	
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Menaik taraf kemudahan infrastruktur berkaitan pembelajaran sepanjang hayat supaya lebih mesra warga emas.		
		2. Mengenal pasti keperluan kemudahan program pembelajaran sepanjang hayat. Contoh: makmal komputer dan teknologi makanan.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Menyediakan infrastruktur untuk program pembelajaran sepanjang hayat warga emas yang mesra warga emas di		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		peringkat Pihak Berkuasa Tempatan (PBT)		
		2. Menjadikan infrastruktur pembelajaran sepanjang hayat sebagai komponen dalam penyediaan kemudahan komuniti		
		3. Membangunkan garis panduan kemudahan infrastruktur pembelajaran sepanjang hayat di peringkat komuniti dalam bidang tertentu contoh: teknologi maklumat dan *agrobiologic.*		

KESELAMATAN DAN PERLINDUNGAN

Objektif 3: Menjamin warga emas hidup selamat dan dilindungi

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Mengurangkan kebergantungan ekonomi dalam kalangan warga emas	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Mengadakan kempen melalui media cetak dan media elektronik untuk mengubah persepsi negatif terhadap pekerja warga emas.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Sumber Manusia Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Dalam Negeri Kementerian Kewangan Jabatan Perkhidmatan Awam Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Swasta NGO	Peningkatan 10% setiap tahun warga emas berdikari bermula tahun 2011

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Menggalakkan amalan perancangan untuk hari tua seperti: • Amalan menabung dalam kalangan generasi muda untuk kegunaan hari tua; • Menggalakkan badan kewangan mempelbagaikan perkhidmatan kewangan untuk simpanan hari tua; • Menggalakkan pekerja meningkatkan peratus sumbangan dalam KWSP untuk diri dan pasangan yang tidak bekerja; dan • Membangunkan projek perintis dana kesejahteraan warga emas dalam komuniti terpilih.		
		3. Memperkenalkan pendidikan kewangan kepada semua lapisan masyarakat:		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Memasukkan elemen perancangan kewangan sepanjang hayat dalam kursus induksi pegawai; • Mengintegrasikan pendidikan kewangan dalam kurikulum sekolah; • Menjadikan pendidikan kewangan sebagai salah satu kursus yang boleh dibiayai di bawah Geran Pembangunan Sumber Manusia; • Mengintegrasikan isu penuaan dalam kursus yang dikendalikan oleh INTAN; dan • Meningkatkan kesedaran membuat wasiat, penamaan waris dan sebagainya.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Mengkaji semula Akta Kerja 1955 dan akta lain berkaitan peraturan pekerjaan serta pelaksanaannya untuk mengatasi masalah diskriminasi umur dan definisi kerja.		
		2. Meningkatkan peluang pekerjaan warga emas dalam sektor formal melalui: • Masa bekerja anjal; • Kerja separuh masa; • Bekerja di rumah; dan • *Piece work*.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		3. Menggalakkan pekerja berumur 40 dan ke atas membuat persediaan penyesuaian diri ke alam kerjaya kedua melalui: • Skim latihan semula; • Peningkatan kemahiran; • Ilmu keusahawanan; dan • Khidmat nasihat.		
		4. Mewujudkan skim simpanan hari tua untuk kumpulan pekerjaan tidak formal dan suri rumah sepenuh masa.		
		5. Memperkenalkan perkhidmatan kewangan bergerak untuk kawasan terpencil.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		6. Menggalakkan kepelbagaian perkhidmatan kewangan warga emas. Contoh: • Sistem anuiti • Pengecualian caj perkhidmatan untuk potongan gaji anak kepada ibu bapa; dan • Pilihan pelaburan		
		7. Memperluaskan sistem skim kredit mikro kepada warga emas.		
		8. Mengkaji semula skim persaraan: Umur selaras dengan jangka hayat penduduk.		
		9. Memberi peluang kepada penjawat awam yang mencapai umur wajib bersara untuk terus berkhidmat dalam jawatan berasaskan kepakaran/ kemahiran yang diperlukan.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Panjang (2010 – 2020): **1.** Menggalakkan komuniti menjana sumber pendapatan untuk menampung keperluan warga emas dalam komuniti. Pihak kerajaan, swasta serta NGO pula menyediakan dana padanan untuk komuniti yang mempunyai dana untuk keperluan warga emas. 2. Menggalakkan komuniti menjana sumber pendapatan dengan dana padanan daripada kerajaan, swasta dan NGO 3. Mengkaji peranan koperasi sebagai salah satu sumber menjana kewangan di hari tua 4. Mewujudkan sistem pengurusan aset kekal warga emas untuk jaminan pendapatan.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		5. Mengkaji semula struktur kerja perkhidmatan awam dan swasta supaya memberi lebih peluang kepada pekerja matang. Contoh: bekerja hanya 3 hari seminggu, bekerja 2 jam sehari dan lain-lain.		
2.	Memperkukuhkan skim perlindungan sosial untuk kumpulan warga emas yang memerlukan (*vulnerable*)	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Membangunkan pangkalan data warga emas yang memerlukan secara berpusat: • Menentukan definisi, kriteria dan senarai semak warga emas yang memerlukan.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kesihatan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Kementerian Dalam Negeri Kementerian Kewangan Swasta NGO	100% warga emas yang memerlukan dilindungi pada akhir tahun 2020

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Membangunkan pangkalan data warga emas dan sistem pemilihan penerima bantuan kebajikan berkomputer.		
		3. Memperluaskan liputan skim bantuan sosial dalam aspek: • Rumah dan baik pulih rumah; • Pelbagaikan alat bantu prostetik; • Pengangkutan; • Khidmat bergerak untuk kumpulan rentan dan kawasan pedalaman; dan • Pembelajaran.		
		4. Mengkaji semula amaun pengecualian cukai kepada anak yang membeli peralatan sokongan asas kepada ibu bapa.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		5. Memasukkan tanggungan ibu bapa yang memerlukan sebagai salah satu item pengecualian cukai pendapatan kepada anak/penjaga yang sah.		
		6. Memperluaskan perkhidmatan sokongan penjagaan kepada keluarga yang menjaga warga emas dari aspek: • Penjagaan; • Kerja rumah; • Rawatan; dan • Jagaan sementara (*respite care*).		
		7. Menyediakan latihan kepada sukarelawan/keluarga untuk menjaga warga emas.		
		8. Mengukuhkan kemampuan pertubuhan bukan kerajaan (NGO)/pertubuhan komuniti untuk memberi perkhidmatan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		kepada kumpulan golongan yang memerlukan melalui: • Peruntukan kewangan; • Pengurusan NGO; • Infrastruktur; dan • Latihan/kemahiran.		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Membangun dan memperluaskan sistem penjagaan berasaskan komuniti melalui kerjasama/gabungan sektor awam, swasta dan masyarakat setempat.		
		Contoh: • Membekalkan makanan ke rumah warga emas rentan (*Meals on Wheel*); • Perkhidmatan bantuan di rumah;		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Perkhidmatan pengangkutan; • Talian warga emas sejahtera (*phone check in service*); dan • Tele-perkhidmatan (*Tele-services*).		
		2. Mengkaji dan menyeragamkan kandungan latihan untuk penjaga dalam komuniti (*training for carers in the community*).		
		3. Mewujudkan piawaian akreditasi latihan dan membangunkan program latihan penjaga warga emas.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Mewujudkan dan memperluaskan perkhidmatan penjagaan khusus untuk kumpulan warga emas tertentu seperti: • Masalah mental (dimensia, kemurungan); dan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Uzur atau/dan terlantar		
3.	Memastikan warga emas hidup dalam persekitaran selamat dan mesra warga emas	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Memperkasa organisasi kejiranan sedia ada untuk kejiranan yang selamat (*safe neighbourhood*). Contoh: RELA, Rukun Tetangga, Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung (JKKK).	Kementerian Dalam Negeri Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kesihatan	Tiada warga emas menjadi mangsa jenayah pada akhir tahun 2020

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Membangun dan menetapkan standard keselamatan dalam rumah dan komuniti untuk warga emas.	Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Kementerian Sumber Manusia Kementerian Pengangkutan Kementerian Kerja Raya Jabatan Standard Malaysia Jabatan Perkhidmatan Awam Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri/Pihak Berkuasa Tempatan Swasta NGO	
		2. Melaksanakan projek perintis kejiranan selamat. Contoh: • Jaringan rumah ke pusat kawalan pihak berkuasa tempatan (*wired community to central control board*); dan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Mewujudkan jaringan dan mekanisme keselamatan dalam rumah yang dihubung terus kepada perkhidmatan kecemasan.		
		3. Mempertingkat dan memperluaskan perkhidmatan kaunter dan tempat duduk khas bagi warga emas di agensi Kerajaan/swasta, di stesen dan dalam pengangkutan awam, tempat letak kereta dan di taman rekreasi/pusat hiburan/pusat membeli-belah. 4. Memperluaskan projek kejiranan selamat. 5. Melaksanakan kawalan harga barang/harga siling bagi: • Alat sokongan asas; • Perkhidmatan; • Kelengkaapn rumah; dan • Teknologi membantu (*assistive technology*)		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		6. Menaik taraf semua kemudahan sedia ada supaya mesra warga emas. Contohnya: • Sukan; • Rekreasi; • Pusat membeli belah; • Rumah ibadat; dan • Bangunan awam.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Menggalakkan pembinaan rumah/institusi yang dilengkapi dengan teknologi membantu untuk warga emas hidup berdikari 2. Menggalakkan pembinaan perumahan alternatif mesra warga emas yang lengkap dengan perkhidmatan penjagaan berterusan. Contoh: • Perkampungan pesara; • Sistem pondok moden; dan • Granny flat 3. Menggalakkan penyediaan persekitaran bebas halangan. Contoh: Zebra Crossing, masa lampu isyarat, pencahayaan, papan tanda, laluan pejalan kaki dan ketinggian kaki lima (Curb Height)		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		4. Mewujudkan persektiaran kerja yang mesra warga emas 5. Memberi kelonggaran masa bekerja kepada pekerja yang menjaga warga emas 6. Meningkatkan pelaksanaan Akta Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan 1994 7. Memperluas wad geriatrik di semua hospital		
4.	Meningkatkan kesedaran mengenai isu penganiayaan dalam kalangan warga emas	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Meningkatkan pemahaman komuniti mengenai penganiayaan warga emas melalui: • Seminar; • Ceramah; • Bahan cetak;	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Kementerian Dalam Negeri Kementerian Pelajaran Jabatan Perdana Menteri	

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Media massa; dan • Media elektronik.	NGO	
		2. Memperluaskan kesedaran dan pengetahuan mengenai penganiayaan terhadap warga emas menggunakan pelbagai saluran.		
		3. Penyediaan garis panduan menangani penganiayaan warga emas.		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Menyediakan peruntukan yang mencukupi untuk mencegah dan menangani masalah penganiayaan warga emas.		
		2. Meningkatkan kemahiran pegawai yang berkaitan dan pemimpin komuniti untuk mengenal pasti penganiayaan warga emas.		
		3. Membentuk sistem pelaporan dan tindakan susulan kes penganiayaan dalam kalangan warga emas.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Mewujudkan sistem penyelarasan dalam kalangan semua agensi pelaksana		

TADBIR URUS DAN PERKONGSIAN TANGGUNGJAWAB

Objektif 4: Membentuk sistem penyampaian perkhidmatan warga emas yang berkesan dan bersepadu

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Meningkatkan akauntabiliti di pelbagai peringkat	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Mengintegrasi program PTWEN dalam pelan strategi setiap agensi berkaitan.	Jabatan Perdana Menteri Kementerian Kewangan Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Kementerian Kesihatan Malaysia Jabatan Standard Malaysia Jabatan Perangkaan Malaysia	Peningkatan 10% organisasi emlepasi audit program kesejahteraan warga emas setiap tahun bermula tahun 2011 Pencapaian 100% penerima bantuan menerima bantaun pada masa yang ditetapkan

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
			Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Pejabat Daerah Swasta NGO	
		2. Meningkatkan kerjasama pelbagai sektor dalam membangunkan perkhidmatan warga emas yang bersepadu. Contohnya membentuk program dimensia yang mempunyai komponen sosial dan kesihatan dalam satu program.		
		3. Menjadikan isu warga emas sebagai agenda tetap dalam Jawatankuasa Pembangunan Negeri.		
		4. Memperuntukkan sumber kewangan dan sumber manusia untuk melaksanakan PTWEN di		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		semua agensi berkaitan di semua peringkat.		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Menguat kuasa peraturan dan undang-undang berkaitan warga emas.		
		2. Mengkaji semula sistem penyampaian bantuan supaya telus dan berkesan.		
		3. Menyediakan standard perkhidmatan sosial dan memastikan pembekal perkhidmatan mematuhi standard yang ditetapkan.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Membuat perubahan peranan berperingkat dari kerajaan sebagai penyedia perkhidmatan sosial kepada pengawal selia perkhidmatan melalui:		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Pembangunan sumber manusia; • Penyediaan sistem pemantauan/ naziran; • Sistem anugerah khidmat sosial, contoh: pembekal perkhidmatan sosial terbaik; dan • Peruntukan kewangan		
2.	Meningkatkan kapasiti organisasi	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran teknikal serta pengurusan dalam kalangan pegawai dan pembekal perkhidmatan menerusi latihan. Contoh: menyediakan latihan mengalih dan mengangkat warga emas dari kerusi ke katil.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kesihatan Jabatan Perkhidmatan Awam Jabatan Standard Malaysia Swasta NGO	Peningkatan 10% pusat jagaan warga emas (harian/berkediaman) yang mempunyai standard perkhidmatan setiap tahun
		2. Mewujudkan standard perkhidmatan di pusat jagaan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		warga emas (harian/berkediaman). Contoh: membentuk manual untuk menetapkan skop kerja dalam pusat jagaan warga emas (harian/berkediaman).		
		3. Memberi latihan kepada ahli keluarga/saudara mara yang menjaga warga emas.		
		4. Mewajibkan latihan untuk penjaga warga emas sebagai syarat perlesenan kepada pembekal perkhidmatan.		
		5. Mengadakan latihan sangkut (*attachment*) dalam kalangan pegawai untuk perkhidmatan khusus penjagaan warga emas. Pegawai dihantar selama jangka masa tertentu di tempat jagaan warga emas sama ada di dalam atau luar negara. Contoh: di rumah rawatan Alzheimer di Australia, United Kingdom atau Amerika Syarikat.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		6. Melantik pegawai yang mempunyai latar belakang yang bersesuaian. Contoh: melantik jururawat yang terlatih dalam bidang geriatrik untuk menjadi staf di institusi jagaan warga emas.		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Mewujudkan jawatan bersesuaian untuk perkhidmatan berkaitan warga emas. Contoh: • Pembantu geriatrik; • Pegawai pembangunan warga emas; dan • Penjaga warga emas		
		2. Mewujudkan pensijilan dalam jawatan perkhidmatan penjagaan warga emas.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		3. Melaksanakan sistem pelesenan dalam kalangan penjaga dan pembekal perkhidmatan (*service provider*) untuk warga emas.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Meningkatkan penguatkuasaan standard perkhidmatan di pusat jagaan warga emas (harian dan berkediaman). Melaksanakan skop kerja yang ditetapkan dalam manual pusat jagaan warga emas (harian dan berkediaman) 2. Membangunkan standard pembekal perkhidmatan untuk melindungi warga emas (*code of practice to protect older people)* 3. Melaksanakan audit standard pembekal perkhidmatan		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
3.	Meningkatkan perkongsian tanggungjawab di pelbagai peringkat untuk meningkatkan kesejahteraan warga emas	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Mewujudkan sistem perwakilan dalam bentuk jawatankuasa pembangunan warga emas di peringkat daerah, negeri dan persekutuan.	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Pejabat Daerah dan Pihak Berkuasa Tempatan Swasta NGO	
		2. Melaksanakan pemantauan berkala pelaksanaan PTWEN.		
		3. Menyediakan ruang untuk hebahan dan perkongsian maklumat berkaitan program warga emas melalui:		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Laporan program/aktiviti; • Laman web agensi; • Seminar peringkat kebangsaan dan antarabangsa; dan • Media cetak dan media elektronik		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Meningkatkan jaringan kerjasama antara agensi di peringkat kebangsaan dan antarabangsa		
4.	Memantapkan tadbir urus insan (*Human governance)*	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Mempromosikan amalan kerohanian dalam tingkah laku harian di tempat kerja dan rumah.	Jabatan Perdana Menteri Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat	

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Menggalakkan aktiviti mengeratkan ikatan sosial dalam kalangan keluarga dan komuniti.	Jabatan/Majlis Agama Islam Negeri Swasta NGO	
		3. Meningkatkan peranan institusi keagamaan dalam tadbir urus insan.		
5.	Memantapkan sistem penguatkuasaan peraturan serta undang-undang berkaitan warga emas	**Jangka Sederhana (2010-2015):** 1. Mengkaji undang-undang dan peraturan untuk memastikan keperluan warga emas diambil kira. Contoh: • Akta Keganasan Rumah Tangga1994; • Akta Pengangkutan Jalan 1987;	Badan Kehakiman Negara Jabatan Peguam Negara Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Pengangkutan Kementerian Kewangan	

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Akta Insurans 1996; • Akta Pusat Jagaan 1993; • Akta Kerja 1955; dan • Akta Pencen 1980.	Jabatan Perkhidmatan Awam Kementerian Sumber Manusia	
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Mengenal pasti keperluan perundangan baru: • *Durable power of attorney;* • *End of life decision;* dan • Akta Warga Emas 2. Meningkatkan kepekaan penguatkuasaan undang-undang mengenai isu berkaitan warga emas		

PENGLIBATAN DAN KESEPADUAN ANTARA GENERASI

Objektif 5: Meningkatkan penglibatan warga emas dalam masyarakat pelbagai umur

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Mengeratkan hubungan timbal balik antara generasi	**Jangka pendek (2010 – 2012):** 1. Menggalakkan budaya masa bersama keluarga melalui: • Peningkatan pemahaman mengimbangi kerja dan keluarga; • Menggalakkan sambutan hari lahir, ulang tahun dan sebagainya; • Peningkatan peranan sektor swasta; • Peranan persatuan penduduk; • Menggalakkan reka bentuk rumah yang sesuai untuk	Jabatan Perdana Menteri Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Kementerian Pelajaran Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Jabatan Perkhidmatan Awam	Peningkatan 10% setahun bagi program antara generasi yang dilaksanakan mulai tahun 2011

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		meningkatkan hubungan antara generasi; dan • Menggalakkan budaya keluarga dengan memendekkan waktu kerja dan waktu perniagaan.	Swasta NGO	
		2. Menggalakkan aktiviti kesukarelaan di pusat jagaan warga emas dalam kalangan pelajar sekolah, kolej dan universiti sebagai aktiviti ko-kurikulum/ kemahiran insaniah. Contohnya: • Lawatan ke institusi sosial semasa cuti sekolah dalam kalangan pelajar sekolah rendah; • Mewajibkan penglibatan minimum (8 jam setahun) pelajar sekolah menengah (tingkatan 1 - 5) dalam perkhidmatan sosial.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		3. Menjadikan aktiviti penyeliaan perkhidmatan sosial sebagai sebahagian daripada Petunjuk Prestasi Kerja (KPI) guru (cadangan 5%).		
		4. Mempromosikan nilai menghormati warga emas menerusi: • Program angkat dalam kalangan warga emas; • Menjana modal sosial melalui usaha sama antara generasi; • Projek warisan keluarga (*family tree legacy*) dalam komuniti; • Kempen hormati warga emas; • Menganjurkan 'Hari Antara Generasi';		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		• Program penuaan sihat antara generasi;		
		• Menambahkan papan iklan di tempat strategik bagi menggalakkan budaya menghormati warga emas; • Mewujudkan kelab perkhidmatan sosial yang fokus terhadap warga emas; • Memupuk budaya menyayangi warga emas dalam keluarga; dan • Menggalakkan warga tua menjadi '*role model*' kepada masyarakat.		
		5. Menggalakkan keluarga menggunakan internet untuk mengeratkan hubungan kekeluargaan.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		6. Menggalakkan penglibatan NGO/swasta menggunakan kemudahan sedia ada untuk aktiviti kekeluargaan dan gaya hidup sihat yang melibatkan warga emas.		
		Jangka Sederhana (2010 – 2015): 1. Menggalakkan kerjasama antara agensi yang memberi tumpuan kepada perkhidmatan warga emas dan warga muda.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Pembentukan dasar dan pelan tindakan untuk mengukuhkan hubungan antara generasi		
2.	Mengarus perdanakan warga emas dalam masyarakat	**Jangka pendek (2010 – 2012):** 1. Mewujudkan biro warga emas dalam Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung (JKKK)/Jawatankuasa Kemajuan	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia	5% perwakilan warga emas di pelbagai peringkat bermula tahun 2011

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		dan Keselamatan Rancangan (JKKR).		
		2. Mewujudkan mekanisme penyelarasan organisasi kesukarelaan terutama yang berkaitan dengan warga emas. 3. Latihan/kursus mengenai penuaan dimasukkan dalam modul pembangunan keluarga Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN).	Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Pejabat Daerah	
		Jangka sederhana (2010 – 2015): 1. Menggalakkan penubuhan Organisasi Berasaskan Komuniti (*Community Based Organization*) dalam komuniti melalui: - Latihan kepimpinan; - Pembangunan kapasiti;		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		- Garis panduan penubuhan CBO; - Membentuk model prototaip CBO; dan - Membimbing penubuhan CBO.		
		2. Menyediakan saluran bagi membolehkan pandangan warga emas diambil kira dalam merancang dan melaksanakan sesuatu projek.		
		3. Mengukuhkan persatuan penduduk dalam bandar dan daerah.		
		4. Memberikan penghargaan kepada CBO.		
		5. Mewujudkan saluran komunikasi dalam kalangan CBO (contoh: seminar, laman web, buletin), dan saluran komunikasi luaran		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		untuk berhubung dengan pihak luar yang berkaitan.		
		6. Merancang pengisian aktiviti yang melibatkan warga emas dalam masyarakat melalui CBO.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Menyediakan dana padanan (matching grant), memantau dan menilai impak aktiviti CBO 2. Menggalakkan dan membiayai aktiviti antara generasi yang diuruskan oleh komuniti (community managed centre) 3. Menubuhkan jawatankuasa gabungan CBO warga emas peringkat daerah dan negeri 4. Membentuk jaringan CBO tempatan dan antarabangsa		

PENYELIDIKAN DAN PEMBANGUNAN

Objektif 6: Menjadikan penyelidikan sebagai asas dalam perancangan, pemantauan dan penilaian program

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
1.	Menggalakkan penyelidikan dalam bidang penuaan	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Menentukan hala tuju dan keutamaan penyelidikan dalam bidang penuaan.	Jabatan Perdana Menteri Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Kementerian Kewangan Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Kesihatan Kementerian Sumber Manusia Kementerian Pengangkutan	Peruntukan RM3 juta setahun dengan peningkatan 10% setahun untuk kajian dalam bidang penuaan mulai tahun 2010 Bilangan program yang ditambah baik menggunakan hasil kajian

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
			Agensi lain yang berkaitan	
		2. Menyediakan peruntukan kewangan penyelidikan berkaitan penuaan di pelbagai kementerian dan agensi.		
		3. Menggalakkan kajian tindakan (*action research*) mengenai penuaan.		
		4. Mewujudkan pangkalan data penyelidikan penuaan kebangsaan.		
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Menubuhkan institut penyelidikan penuaan negara.		
		2. Menggalakkan kolaborasi penyelidikan antara agensi kebangsaan dan antarabangsa.		
		3. Menjalankan kajian jangka panjang berhubung		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		kesejahteraan warga emas setiap 5 tahun; • Dalam komuniti; dan • Dalam institusi.		
		4. Mewujudkan pangkalan data warga emas: • Warga emas yang terlibat dalam keusahawanan dan sektor tidak formal; Warga emas yang ingin bekerja dan peluang pekerjaan yang ada di pasaran; dan • Kelab warga emas.		
		Jangka Panjang (2010 – 2020): 1. Membentuk indeks impak pembangunan ke atas warga emas		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		2. Mempromosikan peranan sektor swasta dalam penyelidikan dan pembangunan		
2.	Meningkatkan pemantauan dan penilaian ke atas program	**Jangka Pendek (2010-2012):** 1. Membangunkan standard perkhidmatan warga emas (Contoh: penjagaan kesihatan dan sebagainya).	Jabatan Perdana Menteri Kementerian Pengajian Tinggi Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Swasta NGO	100% program warga emas dipantau dan dinilai pada tahun 2020
		2. Meningkatkan penyelidikan ke arah pembentukan standard perkhidmatan dan peraturan serta undang-undang untuk kesejahteraan warga emas.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		Jangka Sederhana (2010-2015): 1. Mewajibkan audit berkala program warga emas dan penuaan.		
		Jangka Panjang (2010-2020) 1. Mengkaji semula dasar sedia ada supaya mesra keluarga dan warga emas. Contoh: • Dasar Perumahan Negara • Dasar Pendidikan Kebangsaan • Dasar Kebajikan Masyarakat Negara		
		2. Mewajibkan penilaian impak program berkaitan warga emas dan penuaan dalam masa setahun.		

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	*OUTCOME*
		3. Mewajibkan penilaian impak projek pembangunan ke atas warga emas.		