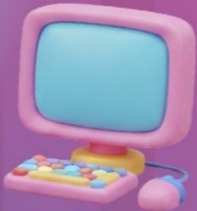




KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA,
KELUARGA DAN MASYARAKAT



LAPORAN HARIAN PEMANTAUAN MEDIA KPWKM



11 Ogos 2026





MEDIA ARUS PERDANA



JUMLAH SEBUTAN

108



JUMLAH NILAI PR

RM1,760,350

Pecahan Sentimen



66%

23%

11%

■ Positif

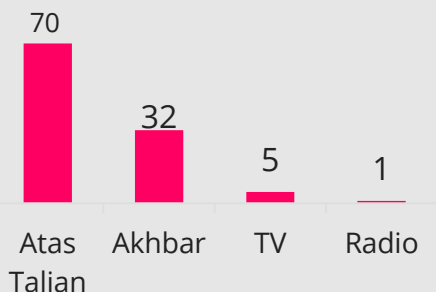
■ Neutral

■ Negatif

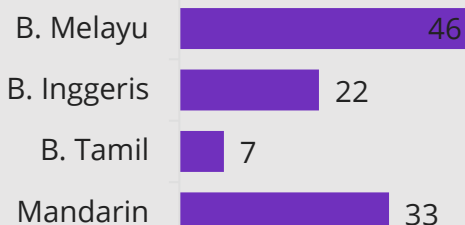
* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.



Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Jenis



Pecahan Media Arus Perdana Mengikut Bahasa



AGENSI

JUMLAH SEBUTAN

JUMLAH NILAI PR

KPWKM



63

861,330

JKM



28

414,169

LPPKN



9

442,223

JPW



1

6,628

TAGS



0

0

ISM



0

0

YKN



0

0

LKM



7

36,000





MEDIA SOSIAL



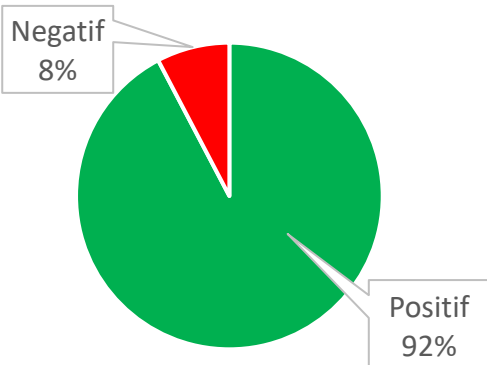
JUMLAH SEBUTAN

370

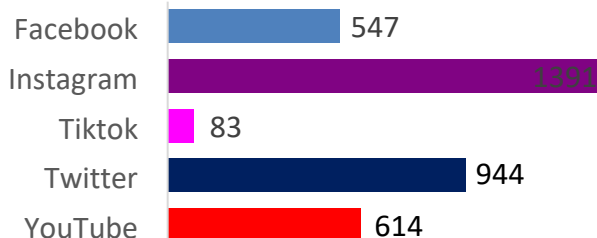
ENGAGEMENT

3579

S
E
N
T
I
M
E
N

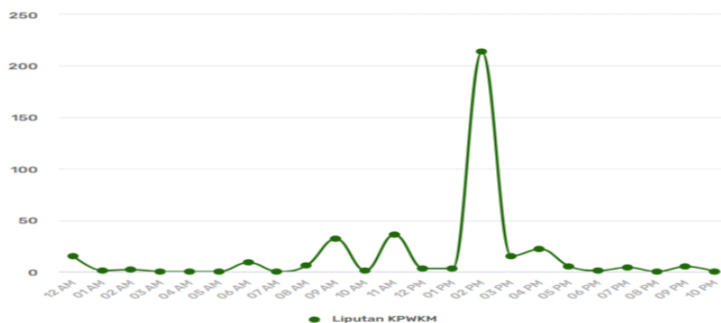


SALURAN MEDIA SOSIAL



* Penafian: Data agensi dijana secara automatik daripada sistem.

GARIS MASA



JUMLAH ENGAGEMENT

Agensi	Forum	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
KPWKM 	0	117	185	0	23	0
JKM 	0	74	2	83	123	1
LPPKN 	0	41	169	0	21	0
JPW 	0	8	0	0	0	0
TAGS 	0	0	0	0	0	0
ISM 	0	294	1035	0	776	613
YKN 	0	7	0	0	0	0
LKM 	0	6	0	0	1	0



WORD CLOUD (MEDIA ARUS PERDANA & MEDIA SOSIAL)

Word cloud containing terms related to media and social media, including: **rasm**, **masyarakat**, **bantuan**, **keluarga**, **ok**, **madani**, **ibekerja**, **content**, **children**, **twitter**, **instagram**, **channel**, **sosial**, **wanita**, **kanak-kanak**, **facebook**, **kebijakan**, **jabatan**, **for**, **malaysia**, **madani**, **irancakkan**, **madani**, **taatsetia**, **media**, **bersama**, **warga**, **rumah**, **child**, **semua**, **sahih**, **km**, **setia**, **channel**, **social**, **ok**, **ibekerja**, **content**, **children**, **twitter**, **instagram**, **channel**, **sosial**, **wanita**, **kanak-kanak**, **facebook**, **kebijakan**, **jabatan**, **for**, **malaysia**, **madani**, **irancakkan**, **madani**, **taatsetia**, **media**, **bersama**, **warga**, **rumah**, **child**, **semua**, **sahih**.



3 TOPIK UTAMA

Ringkasan Berita (1) :

- From a KPWKM perspective, the matter is closely related to child protection, online safety and the prevention of exploitation. Malaysia's existing child labour laws were developed before the rise of social media and do not specifically regulate children who regularly appear in monetised content.
- The issue is also relevant to KPWKM's National Child Policy and Action Plan 2026–2030, which includes measures addressing child labour, exploitation, internet safety and digital harms.
- Media : **The Edge**

URL : [CHILD LABOUR LAWS](#)

Ringkasan Berita (2) :

- Sambutan Hari Bapa anjuran KPWKM dan LPPKN menekankan peranan penting bapa sebagai tonggak institusi keluarga, khususnya dalam aspek kepimpinan, tanggungjawab, kasih sayang serta kehadiran emosi dalam membimbing anak-anak.
- Program ini turut memperkukuh kerjasama antara KPWKM, LPPKN dan Angkatan Tentera Malaysia (ATM) dalam mempromosikan kesejahteraan keluarga serta menghargai sumbangan golongan bapa, khususnya dalam kalangan warga ATM.
- Media : **Dr Wan Azizah Dr Wan Ismail**

URL : [Majlis Perasmian Sambutan Hari Bapa Peringkat Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur](#)

Ringkasan Berita (3) :

- KPWKM melalui Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) menyediakan Bantuan Kanak-Kanak bagi membantu keluarga atau penjaga yang layak memenuhi keperluan asas kanak-kanak termasuk pendidikan, pemakanan, kesihatan dan perkembangan.
- Inisiatif ini mencerminkan komitmen KPWKM dalam memastikan kebajikan, perlindungan dan kesejahteraan kanak-kanak terus terpelihara, khususnya dengan membantu keluarga yang memerlukan agar kanak-kanak membesar dalam persekitaran yang selamat, sihat dan kondusif.
- Media : **Pejabat Pembangunan Wanita Negeri Selangor**

URL : ["Sentuhan Prihatin, Harapan Masa Hadapan."](#)

1

2

3





KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA,
KELUARGA DAN MASYARAKAT

TERIMA KASIH